

ÀMBITS D'ÚS			
PERIODÍSTIC	PUBLICITARI	ACADÈMIC	LITERARI
Mitjà/font: Premsa (diaris , revistes)	Mitjà/font: diversos: premsa, ràdio, televisió, Internet...	Mitjà/font: Congrés, llibre de text, tractat, monogràfic, diccionari, ponència, manual didàctic, diccionari...	Mitjà/font: Llibre, article periodístic
Tipus de textos periodístics: <i>NOTÍCIA, ARTICLE D'OPINIÓ</i>	Tipus de textos publicitaris: <i>ANUNCI, CARTELL, ESLÒGAN, ESPOT...</i>	Tipus de textos acadèmics: fragments o capítols extrets de diverses fonts.	Tipus de textos literaris: de vegades es barregen amb altres tipus de textos.
1) NOTÍCIA			
<u>CARACTERÍSTIQUES</u> <ul style="list-style-type: none"> - Titular – resum - Tipologia textual narrativa : 6w - Més expositiva que argumentativa - Més objectiva, neutra 	<u>CARACTERÍSTIQUES</u> <p>Brevedat Objectiu: cridar l'atenció /commoure, provocar una acció Expositivoargumentativa</p>	<u>CARACTERÍSTIQUES</u> <p>Claredat Expositiu-explicatiu No subjectiu (plural de modèstia) Exemplificacions, comparacions,</p>	<u>CARACTERÍSTIQUES</u> <p>Temes generals Estil personal i literari Ús de recursos literaris Subjectiu Llenguatge culte</p>
2) ARTICLE D'OPINIÓ			
<u>TIPUS</u> <ol style="list-style-type: none"> a) <i>Article d'opinió</i> firmat per un periodista o escriptor. b) <i>Columna</i> : secció fixa del diari. c) <i>UN editorial</i> : opinió diari sense signatura. d) <i>Carta al director</i>: nom+localitat de qui escriu e) <i>Ressenya</i>: opinió sobre un fet cultural . <u>CARACTERÍSTIQUES</u> <ul style="list-style-type: none"> • Més subjectiu, amb arguments i implicació de l'emissor. • Major o menor claredat, segons diversos factors • Més argumentatiu : tesi central, posició respecte un tema. 		<p>En valencià, molts textos acadèmics tracten el tema de la sociolingüística. És important reconèixer la referència a l'autor, el llibre, l'editorial i l'any d'edició.</p>	<p>Assaig: Joan Fuster</p>

